



impuls.

Schöne, neue virtuelle Welt

Das Potenzial von Virtual Reality in der Innenarchitektur

13. September in Frankfurt am Main



Frankfurt, 2. August 2018. Die Praxis in Architektur und Interior Design wird in den kommenden Jahren durch neue, digitale Werkzeuge entscheidend verändert. Eines davon ist Virtual Reality. Welches Potenzial steckt darin? Und wie setzt man es um?

Der Bund Deutscher Innenarchitekten (bdia) Hessen lädt am 13. September um 16 Uhr im Rahmen der Veranstaltungsreihe **bdia impuls.** zu **Vorträgen mit anschließender Diskussion** rund um die neue Technologie in die THONET Concept Gallery in Frankfurt am Main ein. Zusätzlich geben Stationen von Firmen wie **Graphisoft**, **Lumion** oder **Zumtobel** Einblick in die Anwendungen. Neben Innenarchitekten begrüßt der bdia Hessen auch Geschäftspartner aus Architektur und Immobilienwirtschaft als Gäste des Abends. Die Teilnahme am **bdia impuls.** wird mit **5 Punkten von der Architektenkammer** als Weiterbildung anerkannt.

Als Vertreter des weltweit agierenden Architekturbüros **Henning Larsen Architects** gibt **Jakob Strømmand Andersen** Einblick in die aktuelle Praxis mit Virtual Reality: „Wir sind schon vor Fertigstellung des Baus in der Lage, Parameter wie Akustik, Licht, Material und Reaktion der Menschen zu erfahren. Das ist ein Geschenk!“ **Georg Fuhrmann vom Stuttgarter Virtual Reality-Spezialisten Lightshape** spricht über Auftragsarbeiten für Kunden wie Vaude, Porsche und Zumtobel. Einen Überblick über Virtual Reality-Anwendungen in verschiedenen Wirtschaftsbereichen gibt **Professor Christoph Runde vom Virtual Dimension Center** in Fellbach. **Alexis Anastassiou** ist leitender Architekt des Immobilienentwicklers **City 1 Group** in Frankfurt und spricht über Virtual Reality in der Immobilienwirtschaft. Schließlich beschert uns **David Einsiedler von Ply** aus Hamburg einen kurzen Ausflug in die Welt von Augmented Reality und berichtet über die spezielle App, die er zusammen mit Vitra entwickelt hat. Moderiert wird die Veranstaltung von Journalistin Martina Metzner (about).

bdia impuls.

Schöne, neue virtuelle Welt

Das Potenzial von Virtual Reality für die Innenarchitektur

Wann: **Donnerstag, den 13. September**
16 bis 21 Uhr mit Ausklang

Wo: **THONET Concept Gallery**
Bleichstraße 55-57
60313 Frankfurt am Main

Modalitäten: Die Veranstaltung ist kostenfrei, Kammermitglieder erwerben durch die Teilnahme **5 Punkte**

Anmeldung: bis zum **6. September** unter hessen@bdia.de

Das Key Visual zur Publikation finden Sie unter folgendem Link:

<https://bit.ly/2Asmjdm>

Die Redner des Abends im Überblick:



Georg Fuhrmann,
CEO, Lightshape, Stuttgart

2007 als Start-up in Stuttgart gegründet, ist heute ein erfolgreicher Spezialist für Virtual Reality (VR) und Computer Generated Imagery (CGI). Das 20-köpfige Team erstellt Animationen für Unternehmen wie Vaude, Porsche und Zumtobel.



Jakob Strømmand Andersen,
Partner, Henning Larsen Architects

Als Head of Sustainability, Engineering & Landscape Design pusht Jakob Strømmand Andersen das weltweit agierende Architekturbüro Henning Larsen aus Kopenhagen nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, sondern auch in Richtung Digital Tools.



Prof. Dr. Christoph Runde,
GF, Virtual Dimension Center, Fellbach

Von 1999 bis 2006 leitete Runde am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) die Arbeitsgruppe „Virtuelle und Erweiterte Realität“. 2007 promovierte er zum Thema VR und leitet seitdem als Geschäftsführer das Virtual Dimension Center (VDC) in Fellbach.



Alexis Anastassiou,
City 1 Development, Frankfurt

Alexis Anastassiou ist leitender Architekt des Immobilienentwicklers City 1 Group in Frankfurt und arbeitet seit fünf Jahren mit BIM und VR. Er wendet dies sowohl für Architektur als auch für Innenarchitektur seiner Projekte an.



David Einsiedler,
CEO, Ply, Hamburg

Ply Hamburg ist ein Onlineshop und stationäres Geschäft für Design in Hamburg, als auch Innenarchitekturbüro. Mit Vitra kooperiert Einsiedler für eine Augmented Reality App. Zudem ist er Partner für die Vitra. by Monobrand-Stores. Mit der Ayno AG entwickelt Einsiedler Tools für e-Commerce.

Danke an unsere Sponsoren:



ZUMTOBEL

THONET