

**werkstatt**

**Klar und deutlich**

**Öffentlichkeitsarbeit für Innenarchitekten**

**25. Juni 2019 in Frankfurt am Main**

# Klar und deutlich

Berichte über die eigenen Projekte in den Medien schmeicheln nicht nur, sondern fördern auch die Geschäftstätigkeit von Innenarchitekten. Doch wie kommuniziert man richtig? Über welche Kanäle und an welche Medien? Braucht man unbedingt die sozialen Netzwerke? Mit welchen Tools und Formaten erreiche ich welche Wirkung? Und last but not least: Wie hat sich die Medienlandschaft verändert und wie funktioniert sie überhaupt?

Susanne Günther als erfahrene PR-Expertin und die freie Fachjournalistin Martina Metzner schildern aus der Sicht ihrer jeweiligen Perspektive, wie man als Innenarchitekt Öffentlichkeitsarbeit bewerkstelligen kann – von minimalem bis maximalem Aufwand. Im Anschluss des Workshops wird es eine Fragerunde sowie Möglichkeit zum Austausch über das Thema untereinander geben.

PLUS: Zu Beginn der Veranstaltung wird es einen kurzen Rundgang durch den Showroom von e15 geben, der in direkter Nachbarschaft zur Veranstaltungslocation liegt.



bund deutscher  
innenarchitekten

# Referenten

## Susanne Günther, Brand. Kiosk.

Aus „Leidenschaft für anspruchsvolle Architektur und durchdachtes Design“ gründete die PR- und Marketingexpertin Susanne Günther nach 12-jähriger Branchenerfahrung 2015 ihre eigene PR-Agentur. Mit Brand. Kiosk. betreut sie von FFM aus Kunden wie Fritz Hansen, Hem, Karimoku New Standard und Stattmann sowie lancierte renommierte Projekte wie die Elbphilharmonie und den Grand Tower und unterrichtet nicht zuletzt PR.

[www.brand-kiosk.com](http://www.brand-kiosk.com)



## Martina Metzner, about

Nach Stationen in den Redaktionen der TextilWirtschaft und zuletzt bei Stylepark arbeitet Martina Metzner als freie Journalistin und Redakteurin für Design und Innenarchitektur in Frankfurt.

BRAND  
KIOSK

about





bund deutscher  
innenarchitekten

# Was, wann, wo?

- Was:** 2 Vorträge, Q&A, Diskussion + Showroomsbesuch vorab bei e15
- Wann:** 25.06.2019, 16:30 bis 21:00 Uhr
- Wo:** Sign Kommunikation  
Gwinnerstr. 40-46, Building 418,  
60388 Frankfurt am Main
- Veranstalter:** bdia Hessen
- Gäste:** max. 25 Innenarchitekten (bdia Hessen),  
Architekten mit Innenarchitektur-  
schwerpunkt sowie Planer und Designer
- Punkte:** 2 Weiterbildungspunkte bei der AKH Hessen
- Teilnahme:** 50€ für bdia Mitglieder, 65€ für Gäste



bund deutscher  
innenarchitekten

# Timetable

16:30	Eintreffen
16:45	Showroomsbesuch bei e15
17:30	Vorstellung Antonia Henschel von Sign Kommunikation als Hausherrin
17:45	Vorstellung Sponsor Vescom, Marcel Deggau, Thema Akustik
18:00	Referentin: Susanne Günther, Brand. Kiosk.
19:00	Referentin: Martina Metzner, about
20:00	Fragen und Antworten
21:00	Ende Veranstaltung

Moderation: Martina Metzner, about





bund deutscher  
innenarchitekten

# Location

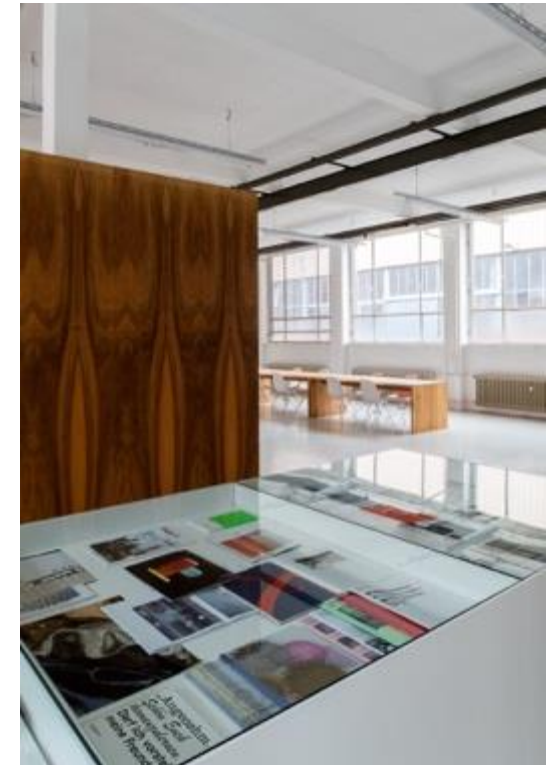
Sign  
Kommunikation

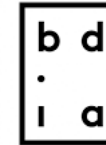
Antonia Henschel  
Gwinnerstr. 40-46  
Building 418  
60388 Frankfurt

Direkt neben e15

Langer Tisch plus  
Stühle

Beamer + Leinwand  
von Antonia und  
MM





bund deutscher  
innenarchitekten

# Ansprechpartner

## **Jana Vonofakos**

Dipl. Ing. Innenarchitektin | AKH | bdia

---

Bund Deutscher Innenarchitekten  
bdia | Stellv. Vorsitzende LV-Hessen

Schulstrasse 3  
D-60594 Frankfurt /M.  
Tel +49 (69) 66563295  
Mobil +49 (176) 80027110  
[hessen@bdia.de](mailto:hessen@bdia.de)  
[www.hessen.bdia.de](http://www.hessen.bdia.de)

Bund Deutscher Innenarchitekten e.V., Präsidentin: Vera Schmitz  
Amtsgericht Charlottenburg VR 33209 B, USt-IdNr. DE252367510

## **Martina Metzner**

Martin-Böff-Gasse 4a  
60386 Frankfurt

Tel +49 69 46091930  
Mobil +49 173 3232134  
[metzner@about.net](mailto:metzner@about.net)

BRAND  
KIOSK

about

