

Die Telekom kommt nach Hause

Telekom is coming home



! Beratunginsel

Neuer Flagship Store der Telekom Deutschland, München

Der neue Flagship Store der Telekom Deutschland in München zeigt den innovativen und offenen Charakter des Unternehmens. Die Gestaltung basiert auf dem Motiv des Collector's Home: In einer wertigen Umgebung versammelt jemand mit einem Auge fürs Detail seine Lieblingsstücke. Decke und Boden treten zurück, um Produkte auf weißen Präsentationsflächen und vor allen Dingen das Magenta der Telekom zum Leuchten zu bringen. Wohnliche Inseln stellen die wichtigsten Angebote des Unternehmens in den Mittelpunkt: Service und Beratung.

Den Pitch der Telekom für ein neues Shopkonzept gewann LEPEL & LEPEL mit einem Entwurf unter dem Titel „Paint it black“. Hier schon findet sich der Grund-

gedanke des dunklen Rahmens für die Produktpalette, die vor edlem Weiß präsentiert wird. Die Devise war: „Sei klar & sei deutlich.“

Zusammen mit der Telekom wurde dieses Konzept dann weiterentwickelt zum Collector's Home, in dem das Unternehmen sich von seiner innovativen und sehr persönlichen Seite zeigt. Schließlich stehen Telekomprodukte für viele Kunden im Mittelpunkt ihres Alltags: Sie ermöglichen Kommunikation und bringen Unterhaltung nach Hause. Dementsprechend wichtig sind emotionale Inseln, die dank der eingehenden Beratung, die hier stattfindet, Beziehungen bauen. Die Ausstattung dieser „Inseln“ kann angepasst, aktualisiert und mit regionalen Aspekten ergänzt

werden. Die digitale Facette der Telekom kommt in den Flächen zum Ausdruck, in denen Kunden neue Produkte und Angebote in aller Ruhe entdecken können. Die Alpen leuchten als magentafarbene Grafik im Schaufenster und führen die Kunden durch den Store, in der MAGENTAZUHAUSE LOUNGE ist die Bayerische Raute überall präsent und rahmt blau gepolsterte Sitzmöbel vor einem holzverkleideten Fensterszenario. Daneben bittet die Virtual Reality zum Besuch. Hier wird dem Zeitgeist nicht gefolgt, hier wird er gemacht.

The design is based on the motif we call "Collector's Home": somebody with an eye for detail collects his or her favourite pieces in a tasteful setting.



! Inszenierter Eingangsbereich



„Wir bringen Menschen und Räume sinnvoll zusammen.“



VR-Lounge



Magenta Lounge



VR-Bereich



Beratung im neuen Umfeld

Bauten und Objekte



MONIKA LEPEL
Innenarchitektin bdiä

Büro
Lepel & Lepel, Köln
www.lepel-lepel.de

Büroprofil
LEPEL & LEPEL ist das Kölner Büro für Architektur und Innenarchitektur. Mit einem Team aus Architekten, Innenarchitekten und Bauleitern gestalten wir inspirierende Architektur und Räume für neue Arbeit, Bildung und Glaube.

Auftraggeber
Deutsche Telekom

Beteiligte
Projektleitung:
Gerda Karal,
Mitarbeit:
Alexander Meyer,
Stephanie Süß,
Elisa Haefeke

Fotos
Jens Kirchner, Düsseldorf

Lichtplanung
a.g Licht Planungsbüro