

Urbane DNA

Urban DNA



Urban Joy mit großer Boden-LED

smart IAA 2015, Frankfurt am Main

Der Markenauftritt „smart extension“ reflektiert die Neuausrichtung der Marke: die Extension des smart fortwo zum smart forfour. Zudem zitiert er die visuelle Produktsprache des Fahrzeugs. Dieser Aufbruch ermöglicht die Schaffung eines urban geprägten Platzes, der Innovationsanspruch und Vielseitigkeit der Marke widerspiegelt und mit dem Baum als archetypischer Metapher ein Zentrum für das Zusammenkommen der Besucher definiert. Die Themengebiete

Individuality, Mobility, Technology und Design werden in eigenen Bereichen inszeniert. Das einfallende Sonnenlicht wurde gezielt als Gestaltungsmittel verwendet, um Offenheit und Cityflair zu erzeugen. Diese Metapher war ein Teil der Kommunikation der Weltpremiere des neuen smart fortwo cabrio: „Let your city in“. Das Cabrio war dabei ein Sondermodell aus der tailor made Edition von BRABUS. Eine perfekte Symbiose aus Individualisierung und urbaner DNA

entstand, die über den gesamten Stand aufrechterhalten wurde.

The “smart extension” brand presentation reflects the new direction of the brand: the extension of the smart fortwo into the smart forfour. The divergence of forms allows the creation of an urban-influenced centre that reflects the brand’s claim to innovation and versatility.



Highlight-Exponat smart fortwo Cabrio BRABUS tailor made



„Temporäre Architektur schafft ein konsequentes Markenerlebnis.“

– Zentrum / Lounge-Bereich

Technology und Design –



MARINA FRANKE

Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitektin
bdia

Büro

BRAUNWAGNER GmbH, Aachen
www.braunwagner.de

Büroprofil

Braunwagner ist eine Agentur für Design mit dem Schwerpunkt Kommunikation im Raum. Die intensive Vernetzung von temporärer Architektur, Interior Design, Produktdesign, Kommunikations- und Mediendesign zeichnet uns aus.

Auftraggeber

Daimler AG

Fotos

Andreas Keller

Text

BRAUNWAGNER GmbH