

# Design Soundtrack

Design soundtrack



Fassade

## Hotel Jaz in the City, Amsterdam

DAS Hotel der „next generation“ war die Aufgabe der Deutsche Hospitality. Zielgruppenanalyse, innovative Funktionalität und Branding wurden von Geplan Design entwickelt. Das Jaz, als erstes Haus der neuen Marke, direkt am Ziggo Dome, in dem Adele spielt ..., ist mehr als ein Hotel – es ist Musik. Als Root, die alle Jaz-Häuser verbinden wird, haben wir zuerst Funktionen festgelegt. Was so spröde klingt, ist nun Rhythmus pur: die Lobby als lebendige Meet & Work Area! Mehr noch, in jedem Jaz finden dort regelmäßig Live-Gigs statt. Musikinstrumente dienen als Inspiration für die Materialien: Wie ein gigantisches

Blechblasinstrument steht die schimmernde Rezeption da.

Das Gastro-Konzept erinnert an ein Shop-in-Shop System. Beat Box, Lunch Box, Black Box ... natürlich ist bei Jaz der „local spirit“ entscheidend. Wir sind dazu in die Amsterdamer Szene eingetaucht. Ein verträumtes Sprayer-Design auf sägerauem Holz ist der Herzschlag der Zimmer, das Oranje-Orange ist frecher Farbtupfer im ganzen Hotel. Die Nähe zum Ziggo-Dome mit 17.000 Plätzen prägte den Entwurf: Der Gast wird selbst zum Star – Bühnenmarkierungen im Boden und frenetisches Publikum an den Wänden der Stage-Flure führen zu

den 247 Zimmern. Das ganze Hotel ist „besonders“. Etwas Neues ist entstanden, das sich konsequent durch das ganze Haus zieht, das Konventionen bricht, auch in den Meeting & Conference Rooms. Jaz entspricht unseren unkomplizierten, flexiblen Lebens- und Arbeitsbedingungen, ist zu 100 % emotional.

Jaz is music – with light, material and passion we have composed the design soundtrack. Music is tangible anywhere, either as mega equalizer on the ceiling or as applauding audience on the corridor walls. Graffiti & Oranje highlights provide for the “local spirit”.



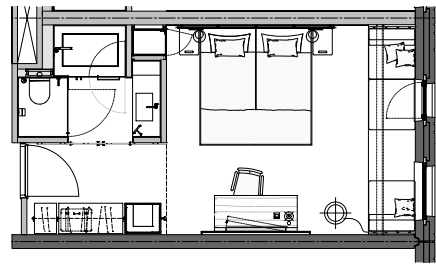
Art Lobby: Lounge & Art – wechselnde Ausstellungen lokaler Künstler



Power Shower – „In the Port of Amsterdam, there's a sailor who dances ...“



Chill out Area – Holz trifft dreamy Manga-Original-Motiv aus Amsterdamer Sprayer-Szene.



Grundriss Zimmer –

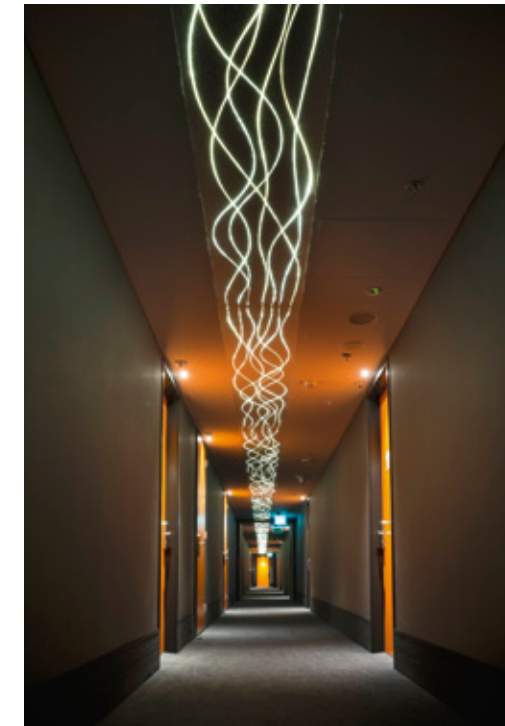


44 Das modulare Gastro-Konzept macht Gäste glücklich und die Jaz-Macher flexibel. —



Wellness – wird im Jaz zum Wellbeing.

Jaz is music – illuminiertes Klangband an der Decke führt zu den Suiten.



## Bauten und Objekte



**GLANTZ, CORD**

Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitektur bdiA

**Büro**

Geplan Design, Stuttgart

[www.geplan.de](http://www.geplan.de)

**Büroprofil**

1977 gegründet, seit 2009 entstehen Konzepte unter der kreativen Handschrift von Cord Glantz. Das Team aus Innen-/Architekten, Designern & Beratern konzentriert sich auf die Kernkompetenz: Hotel-Gastro-Spa

**Beteiligte**

Projektleitung: Michaela Reichwald, Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitektin

**Auftraggeber**

G&S Vastgoed, Amsterdam

**Fotos**

Janis Rozkals, Stuttgart

Fotos Zimmer/Suite:

Deutsche Hospitality, Frankfurt; G&S, Amsterdam

**Text**

Geplan Design, Stuttgart