

# Markenbotschaft Haut

Skin as the brand statement



Empfangstresen | präsent im Raum, zugleich diskret

## Haut- und Laserzentrum, Altmühltal

Das Haut- und Laserzentrum Altmühltal umfasst neben einer Hautarztpraxis inkl. OP-Bereich auf einer Fläche von 380 qm einen separat zugänglichen Kosmetikbereich. Neben der Erfüllung aller hygienischen Anforderungen einer Arztpraxis war es bei diesem Projekt besonders wichtig, dass die Innenarchitektur für die Identität der Hautarztpraxis steht und diese dem Patienten in Form eines stimmigen und authentischen Corporate Designs zugänglich gemacht wird. Es sollte eine eigenständige Marke erschaffen werden, die in allen Bereichen der Corporate Communication wiedererkannt wird.

In Form von dreidimensionalem Marketing wurde neben funktionalen Aspekten die Markenbotschaft stark ins Zentrum gerückt. Eine signifikante Verbindung zum thematischen Fachbereich „Haut“ wurde fokussiert. Dieser Leitgedanke ist sowohl haptisch als auch optisch erfasst und subtil interpretiert. Die hexagonale Form der Hautschuppen findet sich z.B. bei der Wandgestaltung im Flur in Form farbiger Betonwürfel oder im Bereich der Sitznischen im Wartezimmer in Form gefräster Reliefstrukturen wieder. Die Vielfalt von Hautfarben wurde für die gesamte Praxis als Grundfarbkonzept ausgewählt

und facettenreich interpretiert. Das Designkonzept basiert auf der Verwendung ehrlicher, durchweg hochwertiger und nachhaltiger Materialien – ganz im Sinne der Natürlichkeit der menschlichen Haut und ebenso im Sinne des grundsätzlichen Design- und Qualitätsanspruchs von Reimann Architecture.

The three-dimensional marketing design approach mainly focused on functional aspects and the brand message as well as on a formative connection to the specialist field of “skin”. The central theme was interpreted both haptically and visually in a demanding way.

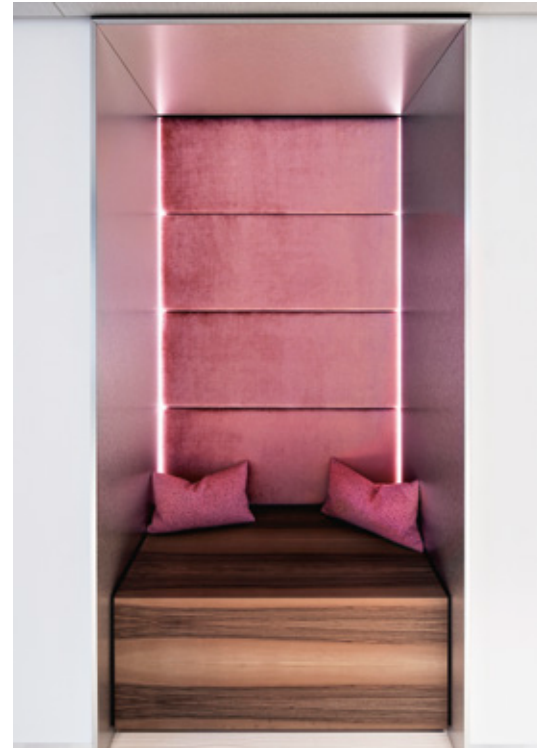


Verkaufsraum | Das Produkt steht im Zentrum.



Systemmöbel | klare Linien

Grundriss |



Sitznische | Rückzugsort in Samt gehüllt



Wandgestaltung | abstrakte Interpretation zur Textur Haut

Flurzone | Einblick + Durchblick, Offenheit + Transparenz |



Garderobe | aufgeräumt und klar



Sprechzimmer | Klarheit, Offenheit und Transparenz



## Bauten und Objekte



JULIUS REIMANN

B.A. Innenarchitektur, bda

### Büro

Reimann Architecture, Hamburg

[www.reimann-architecture.com](http://www.reimann-architecture.com)

### Büroprofil

Reimann Architecture ist ein in Hamburg ansässiges Designstudio, welches 2014 von Julius Reimann gegründet wurde. Charakteristisch für das junge Büro ist eine durch internationale Einflüsse geprägte Designhandschrift und der ganzheitliche Gestaltungsansatz, vom Innenraum über die Gebäudehülle zum Außenraum zu denken.

### Beteiligte

Projektleitung Sergius Kowalski,  
B.A. Innenarchitektur

### Auftraggeber

Meier Kosmetik GmbH, Eichstätt

### Fotos

Hubert Klotzeck, Eichstätt

### Text

Ellen Reimann, Hamburg