

Chromatic – Pop-up-Installation

Chromatic –
pop-up installation



Chromatic ist Energie, ist Dynamik, ist Leuchten.

Milan Design Week 2019

Schwarztonender Raum. Berührung. Zischender Atemhauch, schmelzender Silberhagel, Nebelpuls. Chromgeister erobern den Raum, Blitzlettern tanzen. Chromatic ist Energie, ist Dynamik, ist Leuchten.

Jeder Besucher hat Zugriff auf jedes Moment im Raum: Licht schwillt an und zerschießt im Raum, ein Objekt bläst sich auf und fällt in sich zusammen, Töne kommen von hier – kommen von dort, ein Stück Magie, woanders sein, anders sein. Nichts geschieht ohne den Besucher, der die Chromwelt des Raums mit Klang, Licht und Bewegung verzaubern kann. Die Musik entwickelt eine saugende

Kraft, das Licht haucht den Chromoberflächen Leben ein. Alles ist mit allem verbunden, läuft parallel zueinander. Zauber des Moments, Gunst des Augenblicks, fantastische Reise.

Die JUNG Installation Chromatic im Rahmen der Milan Design Week 2019 verbindet im Herzen von Brera als raumkünstlerisches Experiment aus der Feder des Innenarchitekturbüros raumkontor aus Düsseldorf das Surreale mit dem Erleben neuer Wirklichkeiten. Kaum ein anderer Ort als die Fuorisalone – ein magischer Ort in der Design-Szene, ein Kulminationspunkt für Kreativität, Innovation, Kultur und Partizipation – ist

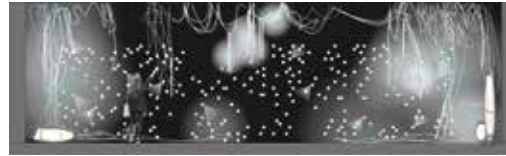
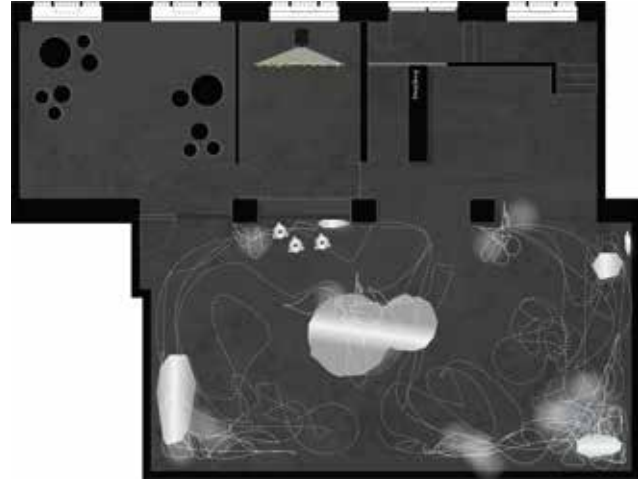
prädestinierter, um die Chromgeister zum Leben zu erwecken.

In der schwarzdunklen Installation ist das den Raum beherrschende Material in vielfältigsten Varianten zu erleben: Chromatic ist ein Fest für die Materialoberfläche Chrom, eine fulminante Feier für ein außergewöhnliches Material.

Chromatic is a feast for the material surface chrome, a brilliant celebration of an extraordinary material. The installation combines the timeless architectural power of the switch icons from JUNG with the lightness of a multi-optional attitude to life.

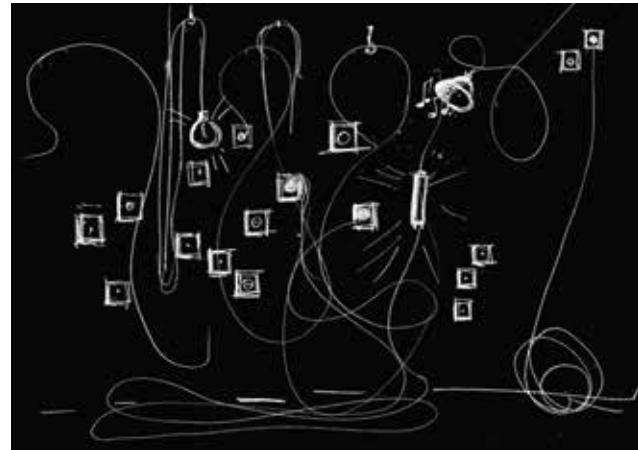


Chromatic – Pop-up-Installation für JUNG auf der Milan Design Week 2019



Konzeptskizze

Grundriss (oben) und Ansicht (unten)



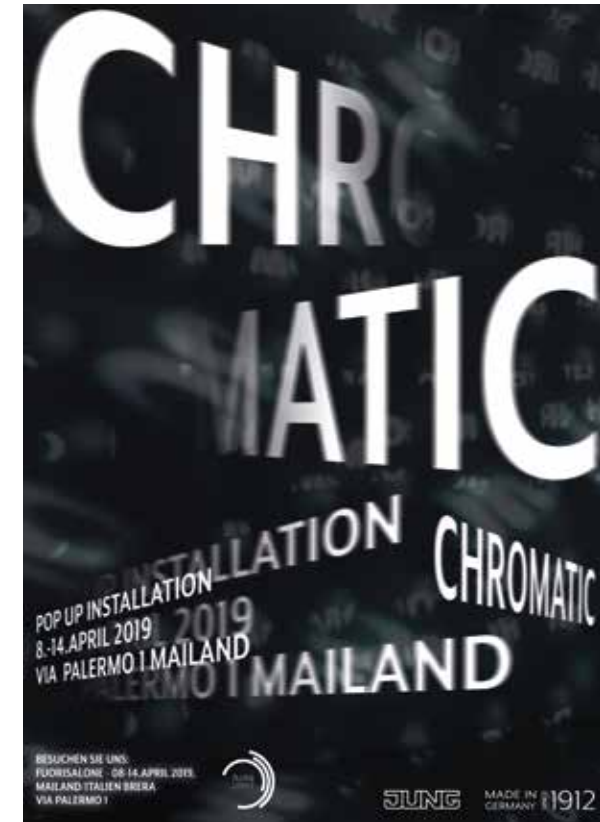
Raum ist Ereignis.

Ein Stück Magie entsteht.



Chromgeister erobern den Raum.

Plakat zur Pop-up-Installation –



ANDREA WEITZ
Dipl.-Ing. Innenarchitektin bdia

JENS WENDLAND
Prof. Innenarchitekt bdia

Büros
raumkontor Innenarchitektur,
Düsseldorf
www.raumkontor.com

Büroprofil
raumkontor steht für das Andere
in den Räumen und den Dingen, für
die wesentliche Abweichung, die
Charakter erzeugt.
Arbeitsfelder: Shops, Praxen, Büros,
Gastronomie, Wohnen, Messebau,
Möbeldesign

Auftraggeber
Albrecht JUNG GmbH & Co. KG,
Schalksmühle

Fotos
Andreas Körner, Stuttgart

Text
raumkontor Innenarchitektur,
Düsseldorf