

Frische Farbe im Financial District

Fresh colour in the Financial District



! Außenansicht

Fancy Feinkost im Marienforum Frankfurt am Main

Das Logo der jungen Elaine und ihre Spezialitäten sind schon lange „tägliches Brot“ der Frankfurter Banken- und Cafészene.

Modern, klar, außergewöhnlich und mit hohem Wiedererkennungswert einerseits, funktional, robust und kostengünstig andererseits, das war die Zielsetzung des Entwurfs für das coole, hippe Gastrokonzept.

Maßgeschneidert auf das Angebot des Deli entstand ein Take-away mit außergewöhnlicher Food-Präsentation und einem sich über die ganze Ladenlänge erstreckenden Servicetresen.

Der Rosa-Ton als Leitfarbe wurde dem Logo und der Gestaltung des Hauptres-

taurants entnommen, wodurch ein hoher Wiedererkennungswert der Marke geschaffen wurde.

Darüber hinaus setzt die außergewöhnliche Farbe das vorhandene Obst und Gemüse effektiv in Szene. Der als Kontrast gewählte Grauton steht in symbolischer Anlehnung an die Betonfassaden der Frankfurter Bankenwelt, in deren Mitte sich das Deli befindet.

Diese Zweifarbigkeit liegt konsequent und absolut linear über allen Materialien und Einrichtungsgegenständen, wie dem Tresen, dem Bodenbelag und den Wänden, ebenso über allen Einbauten und letztendlich wurde sogar die Kaffeemaschine zweifarbig foliert.

Somit ist der gesamte Laden auf der linken Seite ausnahmslos rosa, auf der rechten Seite vollständig grau und wurde so zu einem strahlenden, farbigen Blickfang in einer kühlen, modernen Umgebungsarchitektur.

In the middle of the Financial District, Elaine's Takeaway is an extraordinary deli with healthy slow-fusion food, fresh groceries and fancy delicacies. Whether for the lunch break or after work, a delicious piece of Elaine's can be found here to suit every occasion.



„Lass uns das wagen,
das wird super!“





! Vitamine to go



! Warenpräsentation



JANA VONOFAKOS

Dipl.-Ing. Innenarchitektin bdiia

Büro

VRAI Interior Architecture,
Frankfurt am Main
www.vrai.de

Büroprofil

Im Herzen von Frankfurt-Sachsenhausen mitten im beliebten Brückenviertel findet man unser Büro in einem ruhigen Hinterhof. Das kleine, loftartige Studio lässt viel Raum für Kreativität und offene Kommunikation.

Auftraggeber

YMTB Concepts GmbH

Beteiligte

Stefanie Biermann
Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitektin,
Sarah Ungeheuer
MA (FH) Innenarchitektur,
Melissa Waller

Fotos

Nina Struve, Hamburg

Text

Jana Vonofakos, Frankfurt am Main