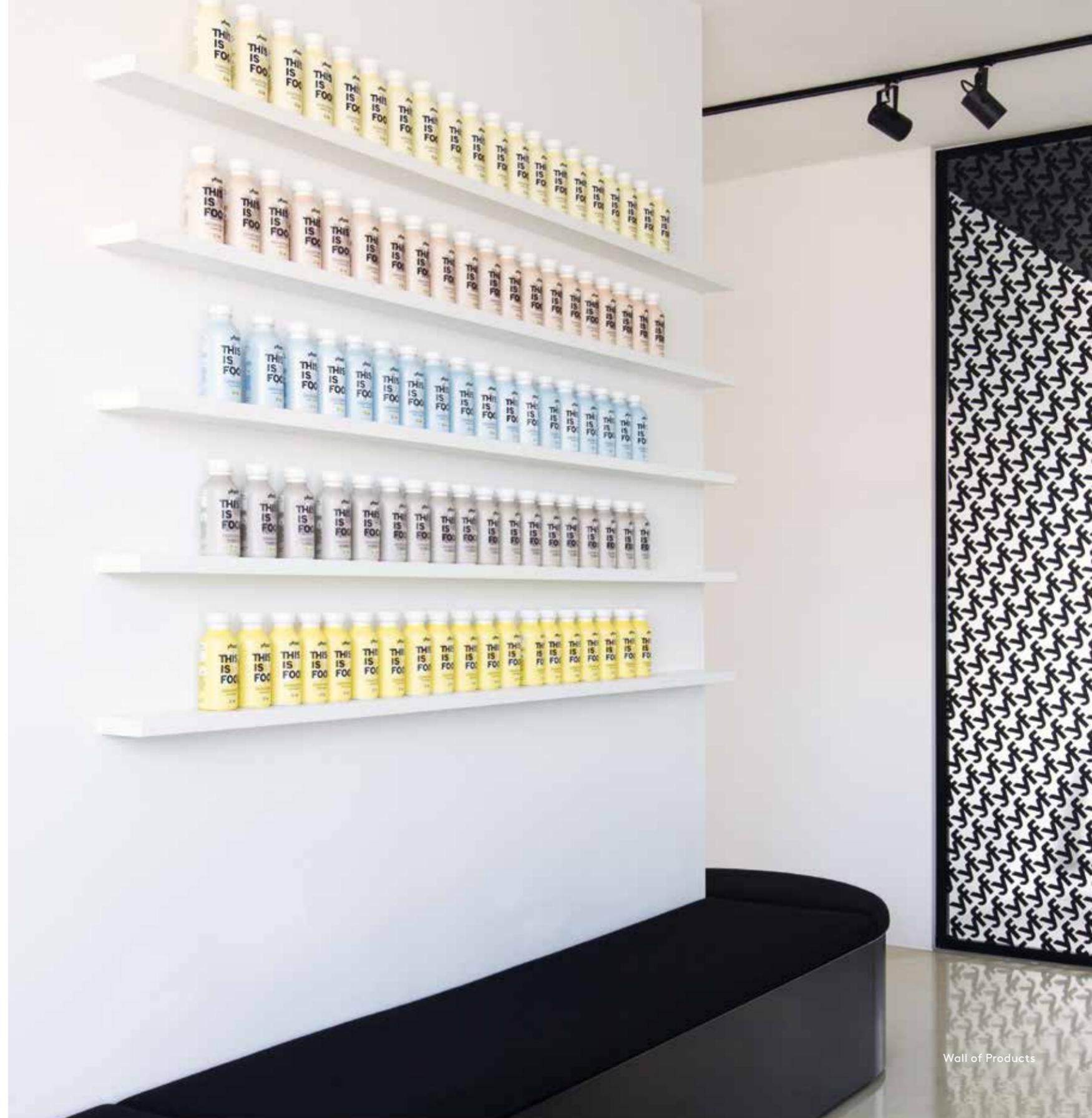


BÜRO- AUSBAU YFOOD

NEW FOOD – NEW WORK, München



Der Eingangsbereich – klare Geometrien treffen auf Corporate Identity.



Wall of Products



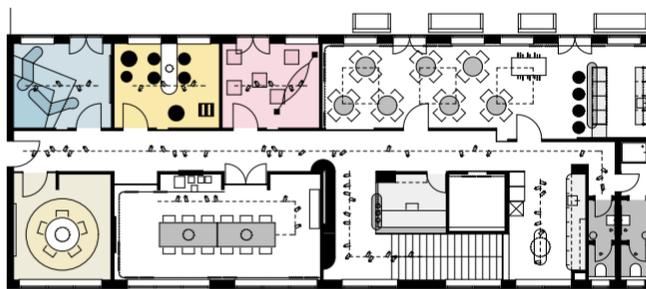
Creative Room – Crazy Coconut



Creative Room – Happy Banana



Creative Room – Fresh Berry

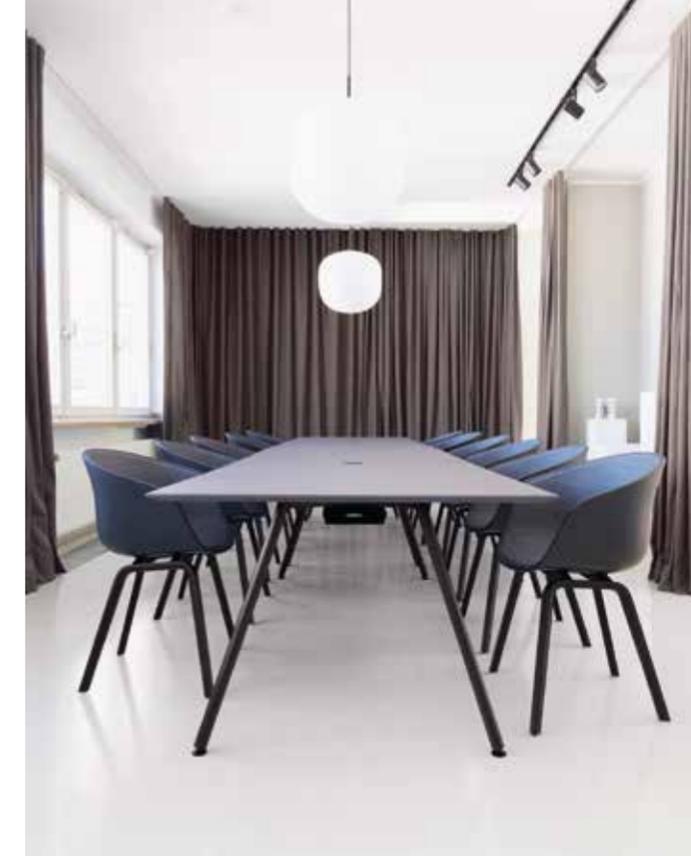


Grundriss



AfterWork-Bar – Visualisierung

AfterWork – ein fixer Termin in Outlook



Konferenzraum – Cold Brew Coffee

Unweit der Theresienwiese in München wurde die vierte Etage des jungen Start-up-Unternehmens yfood zum visuellen Aushängeschild der neuen Marke umgebaut, die die Zukunft der Ernährung neu gestalten will. yfood zeigt nun auch in seinen Räumlichkeiten, dass hier mit großer Begeisterung Ernährung einfach anders gedacht wird – bold, smart und authentic. Die Gestaltung der Räume folgt ganz klar dem Auftrag, die Corporate Identity im Raum sicht- und erlebbar zu machen.

Die Basisgestaltung ist geprägt von einer klaren, modernen und grafischen Linienführung. Der Kontrast von Schwarz und Weiß wird durch den unterhaltsamen Einsatz des markeneigenen Colorcodes der Sortenfarben ergänzt. Dieser wird an jeder Eingangstür durch das Anbringen der Produktflasche sichtbar, die wegweisend ihren flüssigen Inhalt vermeintlich über die Wand verteilt.

In den neuen Creative Spaces wurden die pastelligen Sortenfarben humorvoll eingesetzt – Crazy Coconut, Happy Banana und Fresh Berry verlangen förmlich nach lässigen Sitzlandschaften mit gepolsterten Synapsen, nach schwingvollem Sitzen oder nach der schaukelnden Hängematte. Ein neues Raumerlebnis erfahrbar machen und Kreativität Freiraum lassen.

Ein besonderes Anliegen war es der jungen Marke, den Afterwork-Bereich als flexibel nutzbare, dynamische Bewegungsfläche zu gestalten. Auch hier werden die Unternehmenskultur und das gemeinsame Arbeiten in der yfood-Family groß geschrieben – selbstbewusst, ausdrucksstark, ehrgeizig und niemals durchschnittlich.

NEW FOOD – NEW WORK – BOLD. SMART. AUTHENTIC. The new premises of a start-up company in Munich.

Office



ANDREA KÖHLER
Dipl.-Ing. (FH)
(rechts im Bild)

Büro
raumgestöber, München
www.raumgestoerber.de

Büroprofil
raumgestöber entwickelt gestalterische Lösungen in den Aufgabefeldern der Innenarchitektur und visuellen Kommunikation. Wir realisieren authentische Konzeptionen, die bewegen.

Auftraggeber
yfood Labs GmbH, München

Porträtfoto
Frank Widemann, München

Fotos
raumgestöber

Grundriss
raumgestöber

Text
raumgestöber