

bund deutscher innenarchitekten

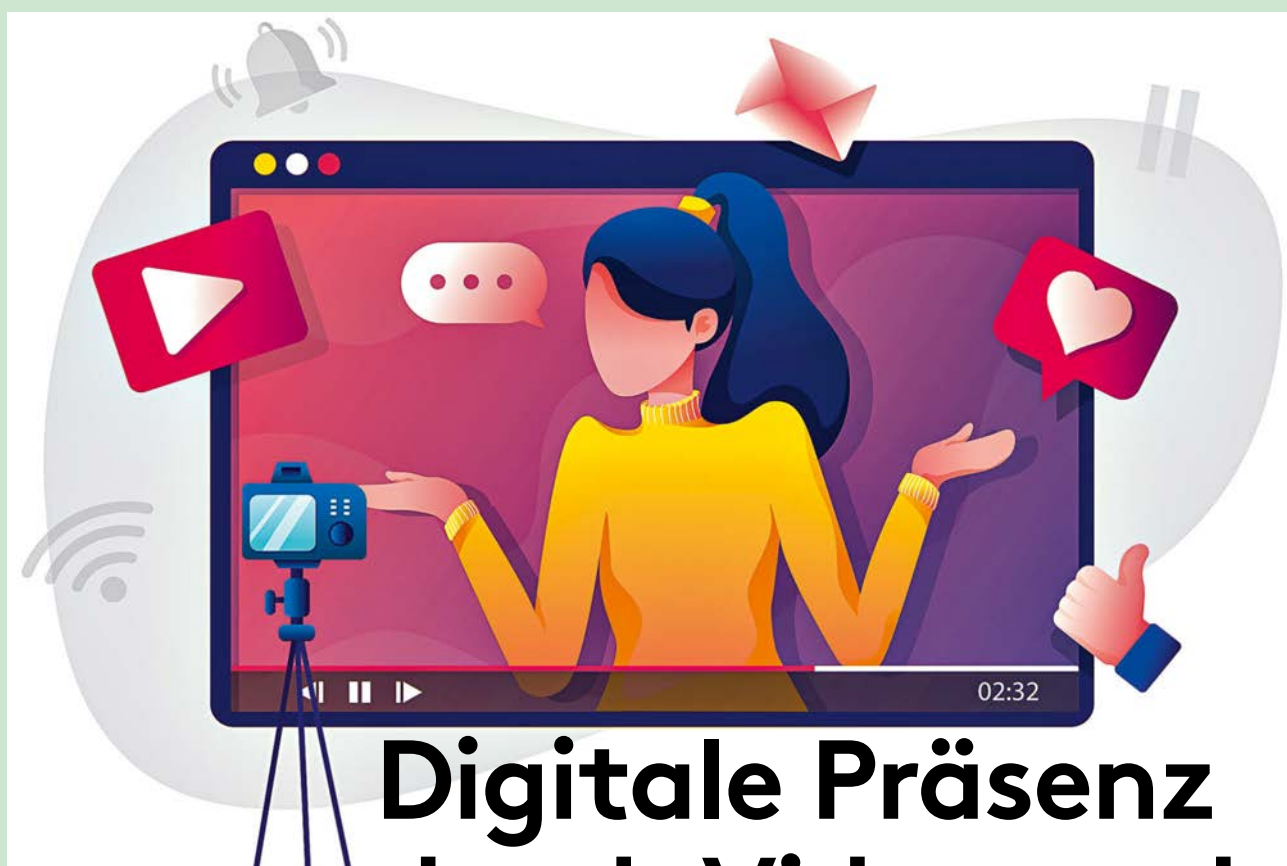


Liebe Leserinnen und Leser,

als Innenarchitekt*innen verfügen wir über fachliche Expertise in der Innenarchitektur und im Bauen im Bestand. Reicht das, um heutzutage erfolgreich zu sein? Ich denke, wir alle können nicht leugnen, dass der eigene digitale Auftritt überzeugend sein muss und unverzichtbar ist, um konkurrenzfähig zu bleiben. „Digital“ reicht vom eigenen Webauftritt bis zur Bespielung eines oder mehrerer Social-Media-Kanäle. Doch das Konsumverhalten der Nutzer*innen wandelt sich im Laufe der Zeit. Statt Bilder und Texte werden heute Bewegtbilder erwartet.

Nun gehört die Produktion eines Videos nicht zum Einmaleins der Innenarchitektur. Als Berufsverband möchten wir daher Seminare zu Themen anbieten, die eben nicht nur unser Fachwissen vertiefen. Unser Seminarangebot soll es Ihnen auch ermöglichen, Fähigkeiten zu erwerben, die Sie im beruflichen Alltag unterstützen. Das betrifft Soft Skills genauso wie praktisches Wissen. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme an den bdia-Seminaren und sind immer offen für Vorschläge und Anregungen.

Ihre Pia A. Döll
Präsidentin bdia



Digitale Präsenz durch Videomarketing

Nutzen Sie soziale Medien und haben Sie heute schon ein Video geschaut? Wenn ja, gehören Sie zur großen Mehrheit. Insbesondere in den Jahren der Pandemie hat sich der Konsum von Bewegtbildern erhöht. 81 Prozent der Nutzer*innen in den sozialen Netzwerken bevorzugen Videos sogar gegenüber anderen Inhalten.¹ Unsere Autorin Anne Heise ist Videografin und sensibilisiert Innenarchitekt*innen für genau diesen Bedarf.

Die Welt der Innenarchitektur ist ein Bereich, in dem visuelle Ästhetik eine wichtige Rolle spielt. Um erfolgreich zu sein, müssen Innenarchitekt*innen ihre Projekte visuell präsentieren und Marketingstrategien entwickeln, die ihre Arbeit Bauherren und Auftraggeber*innen zugänglich macht. Eine Möglichkeit dafür ist die Verwendung von Videomarketing, insbesondere auf Social-Media-Plattformen wie Instagram. Die Erschaffung von Medieninhalten in Form von kurzen Videos gibt einen Weg vor, um die Kreativität und das Fachwissen auf visuelle und ansprechende Weise zu präsentieren.

Warum kann die Nutzung von Videomarketing für Sie sinnvoll sein?

1. Erschaffung höherer Sichtbarkeit von eigenen Projekten: Durch eigene Videos können Innenarchitekt*innen ihre Projekte in Bewegung setzen. Das ermöglicht es den Auftraggeber*innen, die Gestaltung der Räume, die Farben, das Licht und die Materialien zu sehen. Dies kann helfen, das Engagement der Follower*innen zu steigern und ihnen ein besseres Verständnis für die Vision der oder des Planenden zu vermitteln.

2. Zeigen von Expertise und Kreativität: Durch Videomarketing können Innenarchitekt*innen ihr Fachwissen und ihre Kreativität unter Beweis stellen. Sie können Tipps, Tricks und Ratschläge geben, Planungs- und Ausführungsideen präsentieren und ihre eigenen einzigartigen Stile demonstrieren. Dies hilft dabei, eine starke Markenidentität aufzubauen und das Vertrauen der Follower*innen bzw. potenziellen Auftraggeber*innen zu gewinnen.

3. Erhöhung der Reichweite und des Engagements: Instagram ist eine der beliebtesten Social-Media-Plattformen. Durch Videomarketing können Innenarchitekt*innen ihre Reichweite auf Instagram erweitern. Videos haben oft ein höheres Engagement als andere Inhaltsformen, da sie leicht zugänglich sind und die Follower*innen dazu ermutigen, Inhalte länger zu konsumieren, zu kommentieren, zu liken und zu teilen.

4. Einblick in den Schaffensprozess: Die Bauherrenschaft wird in den Arbeitsprozess integriert – von der Konzeption und Planung bis hin zur Umsetzung und Fertigstellung eines Projektes. Dies kann die Neugier der Follower*innen wecken und ihnen ermöglichen, den Arbeitsaufwand der Innenarchitekt*innen besser zu verstehen.

5. Verbesserung der Kundenkommunikation: Durch Videomarketing können Innenarchitekt*innen eine direkte Kommunikation aufbauen. Sie können Fragen beantworten, Feedback entgegennehmen und auf Kommentare reagieren, um eine engere Beziehung aufzubauen und das Vertrauen der Follower*innen zu stärken. Dies kann auch dazu beitragen, potenzielle Auftraggeber*innen zu überzeugen und sie zu ermutigen, eine Innenarchitektin oder einen Innenarchitekten zu beauftragen.

Das Seminar

Als Videografin habe ich verschiedene Projekte für Unternehmen in der Innenarchitekturbranche umgesetzt. Mein Ziel ist es, die Botschaften meiner Kund*innen durch ansprechende und fesselnde Videos zu vermitteln. Meine Seminare richten sich speziell an Innenarchitekt*innen, die ihren Auftritt auf Instagram verbessern möchten. Die Seminare finden im Online-Format statt und dauern in der Regel acht Stunden. Währenddessen werden alle notwendigen, die Videokomposition und die videografischen Kenntnisse betreffenden Informationen vermittelt. Den Teilnehmenden wird schrittweise erklärt, wie man ein Video unter Zuhilfenahme eines Smartphones und eventuell eines Gimbels erstellt. Gleich danach werden die ersten Videos selbstständig produziert. Das Seminar soll den Teilnehmenden einen Einblick in die Videoproduktion geben. Es wird auf die verschiedenen Arten von Videos eingegangen: Videos, die das Unternehmen und seine Mitarbeiter vorstellen, auch Videos, die Projekte präsentieren, Produktvideos und Testimonial-Videos. Es wird gezeigt, wie Sie diese Arten von Videos für den eigenen Content optimieren können. Wann sollte man posten und mit welcher Regelmäßigkeit?

Ein weiterer Aspekt des Seminars sind Tipps, wie Innenarchitekt*innen ihren Berufsalltag so gestalten können, dass Zeit für die Videoproduktion bleibt – ohne großen zeitlichen und finanziellen Aufwand. Professionelle Videos, auch wenn sie von einem Smartphone aufgenommen werden, können dabei helfen, sich von der Konkurrenz abzuheben. Im besten Fall beeindruckt sie durch visuelle Präsentationen, stellen emotionale Verbindungen her, zeigen innovative Konzepte, erhöhen die Reichweite und die Sichtbarkeit und liefern Aussagen über die Fachkenntnisse und Erfahrungen. Es ist wichtig, dass die Videos von hoher Qualität sind und die Botschaften und Werte effektiv vermitteln, um die eigene Zielgruppe zu erreichen.

Die Autorin



Anna Heise ist Videografin, Videomarketing-Beraterin und Content Creatorin sowie Absolventin der Wirtschaftsuniversität Wien. Ihre Zielgruppe sind Innenarchitekt*innen sowie Vertreter*innen der Systemgastronomie. Durch ihren Beruf als Videografin ist sie zur Erkenntnis gekommen, dass es für Innenarchitekten*innen auch einen einfacheren und kostengünstigeren Weg gibt, sich nach außen zu präsentieren. Aus diesem Grund ist ein Seminar zum Thema Videomarketing entstanden, in dem sie den Teilnehmer*innen wichtige Regeln und Tricks für die Erstellung von Video Content an die Hand gibt.

Anna Heise lebt und arbeitet in Wien.

Kontakt:

A_H_FILM
<https://www.anna-heise.com/>
ganna.heise@gmail.com

Online-Seminar

„Digitale Präsenz durch Video Marketing“

29. Juni 2023, 9.30-17.30 Uhr

Mehr Informationen dazu hier im bdia-Kalender auf Seite 141.

¹ Studie aus 2022: <https://www.renderforest.com/blog/video-marketing-statistics>

b d
i ausgezeichnet!

Wir fördern den Nachwuchs: Der vom bdia initiierte Preis bdia ausgezeichnet! stellt herausragende Abschlussarbeiten aus Fachbereichen der Innenarchitektur vor. Auf www.bdia.de sind alle Arbeiten mit Auszeichnung sowie Anerkennung veröffentlicht.



1



3



2



4

**1/Julia Seppä, HS Mainz
Dualismus!
(Bachelor, WS 22/23)**

Dualismus ist ein Projekt, das einen alten Bunker in ein Wohnhaus verwandelt. Der Valentin-Bauer-Bunker in Ludwigshafen ist durch Betonwände und dunkle Innenräume geprägt. Das Projekt unterstreicht und nutzt diese „Probleme“. Das Gebäude musste nach außen erweitert werden. Innerhalb der Wände sind Module mit Flur und Bad im 45-Grad-Winkel im überdachten Innenhof errichtet worden. Die Durchbrüche unterstreichen den Kontrast zwischen den dunklen und schweren Innenräumen und den hellen Außenräumen. Die Auskragungen mit Küchen-, Wohn-, Ess- und Schlafbereichen sind in natürlichem Licht gebadet, einfarbig gehalten und bieten Ausblicke auf die Stadt.

**2/Laura Fuchs, HS RheinMain
Wiesbaden, Höhle und Arena
(Bachelor, WS 22/23)**

Die fiktive Ausstellung „Die Macht der Architektur“ soll zeigen, wie sich architektonische Grundmodelle durch alle Zeiten und Kulturen ziehen, aber nie neu erfinden. Höhle, Arena und Nische erfüllen die Urbedürfnisse des Menschen nach Sicherheit, Austausch und Selbstverwirklichung. Die Holzkonstruktion wird offen gezeigt; so ist der Kräfteverlauf nachvollziehbar. Das parametrische Design schafft neue Möglichkeiten durch moderne Technologien, welche ein Gefühl der Erhabenheit auslösen. Jedes der drei Teile ist einzigartig in Bezug auf den Rhythmus der Holzschichtungen, inspiriert am jeweiligen Bedürfnis. Neben Holz wurde Pilzmyzel als Material gewählt, das für das „Überwachsen“ aller Bedürfnisse durch die Klimakrise steht.

**3/Max Witkop, HS Mainz
UPGRADE
(Master, WS 22/23)**

Garagen in Mainz-Kastel werden mit Wohnmodulen aufgestockt, um im urbanen Raum flexiblen und nachhaltigen Wohnraum zu schaffen. Garagen werden in der Regel als Stellplatz oder Stauraum verwendet. Die Garagendächer bleiben meist ungenutzt. Durch die Nachverdichtung und Aufstockung von Garagen entsteht Wohnraum, ohne dabei weitere Flächen versiegeln zu müssen. Dazu wurde ein modulares Baukastensystem entwickelt, um die sich immer wieder aneinanderreihenden Flächen von Reihengaragen nutzbar zu machen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Aspekte Flexibilität, Nachhaltigkeit und eine schnelle, kostengünstige Bauweise gelegt, die geringe Emissionen bei der Herstellung aufweist.

**4/Olivia Mika, HS Kaiserslautern,
Wohnen am Buderuspark
(Master, WS 22/23)**

Auf dem Firmengelände in Hirzenhain wird das Verwaltungsgebäude durch ein neues Nutzungskonzept für Menschen in der dritten und vierten Lebensphase wieder zum Leben erweckt. Dieses ist in drei Nutzungen aufgeteilt, die durch einen horizontalen und vertikalen Erschließungsriegel verbunden werden. Sie teilen sich in die privaten Wohnungen, halböffentliche Gemeinschaftsbereiche und in öffentlich zugängliche Ausstellungsflächen und Werkstätten auf. Durch den zurückgesetzten Eingangsbereich lädt das Gebäude zum Eintritt ein, bietet durch seine klare Orientierung in den Außenbereich Ausblicke in die Natur. Luft Räume und ein offener Dachstuhl lassen den Kern der Erschließung über alle Geschosse spürbar werden.

Kalender



bdia-Bundesmitgliederversammlung und Neuwahlen

18. November, Atelier Lihotzky, Frankfurt am Main

Zur Bundesmitgliederversammlung kommen alle bdia-Mitglieder, das Präsidium, die Landesvorstände und die Bundesgeschäftsstelle zusammen. Gemeinsam möchten wir mit unseren Mitgliedern über berufspolitische Themen diskutieren. Die Amtszeit des aktuellen Präsidiums endet satzungsgemäß nach vier Jahren. Die Posten der Präsidentin oder des Präsidenten sowie die der Vizepräsident*innen werden neu gewählt. Kandidieren können bdia-Innenarchitekt*innen.

Für Mitglieder gibt es Hotelkontingente in den folgenden Hotels: 25hours Frankfurt The Trip am Hauptbahnhof, Hotel Nizza am Hauptbahnhof, Hotel Lindley Lindenberg am Osthafen, Motel One/Roemer. Bei der Buchung per E-Mail bitte das Stichwort „bdia“ angeben.



bdia-Seminare Honorar- und Vertragsrecht für Innenarchitekten – mit und ohne HOAI 15.-16. Juni, Brillux, Münster

Innenarchitektenverträge richtig gestalten, Honorare klar vereinbaren und richtig abrechnen – das sind die Themen des Seminars. Dieses richtet sich an Innenarchitekt*innen und alle, die beruflich mit Innenraumplanung befasst sind. Im ersten Teil wird dargestellt, wie eine Beauftragung im vertraglich richtigen Rahmen erfolgen sollte. Im zweiten Teil geht es um die Vereinbarung und Abrechnung des Honorars. Im vertraglichen als auch im honorarrechtlichen Teil werden Übungen angeboten, in denen die Teilnehmer*innen die Theorie in die Praxis umsetzen können. Nach dem Seminar lädt Sie Brillux zur Werksführung durch das Stammhaus ein. Anmeldung unter www.bdia.de/kalender.



Hospitality on Stage – Licht für Hotels und Gastronomie

15. Juni, 10–17 Uhr, Wever & Ducré Showroom, Frankfurt am Main

Das Ganztagesseminar informiert in vier Vortragsblöcken über Beleuchtung in Gastronomie und Hotels. In Bezug auf die Anwendung Hospitality werden Inhalte zu den Themenkomplexen Grundlagen der Lichttechnik (Refresh), Planungs- und Anwendungsbeispiele, Lichtsteuerung & Wirtschaftlichkeit vermittelt, vertieft und diskutiert. Anmeldung unter www.bdia.de/kalender.



Digitale Präsenz durch Video Marketing 29. Juni, 9.30-17.30 Uhr, online

Ist Ihr Instagram-Auftritt ausdrucksstark genug, um neue Kund*innen zu generieren? Sind Ihnen alle wichtigen Aspekte bezüglich Ihres Instagram-Accounts bekannt? Möchten Sie endlich Video Content in Ihr Profil einbauen, wissen aber nicht, wie? Das Ziel dieses Seminars ist es, aussagekräftige Videos zu kreieren, sodass Sie in der Lage sind, diese auf sozialen Medienkanälen richtig zu platzieren. Durch bewusstes „Videomarketing“ vermitteln Sie Ihren Kund*innen einen besseren Einblick, wie Sie Ihre Projekte umsetzen. Anmeldung unter www.bdia.de/kalender.



bdia NRW Rundgang auf der imm cologne Spring Edition 2023

6. Juni, 10–14 Uhr, Messe Köln

Der bdia-Landesverband NRW bietet anlässlich der imm cologne Spring Edition einen geführten Rundgang mit Stopps bei verschiedenen Herstellern an. Los geht es am 6. Juni um 10 Uhr in der Design Post neben dem Messegelände. Dort empfängt Sie das Unternehmen Wagner mit Snacks und Getränken. Der weitere Rundgang beinhaltet Besuche bei den Messepräsenzen von KFF, miinu, Leolux, Freifrau Manufaktur, COR, Bielefelder Werkstätten, Scholtissek und Christine Kröncke. Wir bitten um Anmeldung zum Rundgang via info@bdia.de. Für bdia-Mitglieder gibt es außerdem kostenfreie Messtickets.



bdia NRW Landesmitgliederversammlung 17. Juni, 11 bis 17.30 Uhr, Köln, Am Zollhafen 12, Kranhaus Nord

Wie kann Innenarchitektur zu nachhaltigerem Bauen beitragen? Dieses und andere Themen diskutieren wir gemeinsam mit allen interessierten Mitgliedern. Wir laden Sie und Euch herzlich zu einem spannenden Tag rund um das Thema nachhaltige und kreislauffähige Innenarchitektur ein. Nach Impulsvorträgen mit aktuellen Entwicklungen und Best Practices findet unsere Mitgliederversammlung statt. Anschließend möchten wir die Veranstaltung mit Pizza auf der Terrasse ausklingen lassen. Anmeldung unter <https://bdia.de/nrw-lmv2023/>

Impressum:
bund deutscher innenarchitekten bdia
Redaktion: Frithjof Jönsson
Wilhelmine-Gemberg-Weg 6, 10179 Berlin,
Tel. +49 30 64 07 79 78, Fax +49 30 91 44 24 19,
info@bdia.de, www.bdia.de