

THE FLAMINGO

Hotel mit Storytelling, Timmendorfer Strand





Bar

Die Themenwelt rund um Miami Beach wird bereits beim Betreten des Gebäudes spürbar. Direkt zu Beginn werden die Gäste von einer Sand- und Palmenlandschaft, einem Beachhaus und einem pinkfarbenen Cadillac begrüßt, während den Rezeptionstresen in der Lobby ein Aquarium schmückt. Im Fokus der Neuentwicklung standen eine Revitalisierung des alteingesessenen Hauses und eine Öffnung für eine jüngere Klientel. Das

Bar



Empfangsbereich



Lobby Lounge

Hotel schafft innerhalb der 50 Zimmer, Familienzimmer, Suiten, dem Open-Kitchen-Restaurant, der Strandbar, dem erholsamen Fitness- und Spa-Bereich eine gemütliche, zugleich hochwertig-elegante Atmosphäre, welche einen Bruch durch leuchtend pulsierende Neonleuchtschriften und schwarze Akzente erfährt und dadurch einen erfrischend jungen Esprit transportiert. Schwarze und flamingopinke Farbwelten finden sich in der gemütlichen Bar wieder, welche einen maßgeschneiderten und mit LED-Mosaik versehenen Bartresen beherbergt, der durch Fingerdruck ausgelöst wird. Der doppelseitige Kamin der Bar lässt einen Blick in das wassergrüne, offene Restaurant zu, das regionale Gerichte anbietet. Nachhaltigkeit wird durch die verwendeten wertigen Materialien wie Marmortischplatten, massive Parkettböden oder einen durchgehenden Mosaikboden im Erdgeschoss großgeschrieben, denn die klassischen Basics sind nicht nur vom Design her, sondern auch durch ihre Durabilität langlebiger. Auf dem Weg zum Zimmer werden die Gäste von knalligen Farben und bunten Neonröhren begleitet.

Hotel with storytelling – "Timmendorfer Strand goes Miami Beach" is the motto of the first nordic-wave hotel THE FLAMINGO on the Baltic Sea. It tells an exclusive story centred around the American cult city of Miami, which stands for lifestyle and pastel shades.



Floor Plan

Gästezimmer



CORINNA KRETSCHMAR-JOEHNK
Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitektin bdiA

Büro
JOI-Design Innenarchitekten A D
joehnk + partner mbB, Hamburg
www.joi-design.com

Büroprofil
Als führendes europäisches Innenarchitektur- und Designstudio mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Hospitality Design hat JOI-Design bereits mehr als 500 Hotelprojekte im In- und Ausland geplant.

Auftraggeber
Hanseatic

Fotos
Christian Kretschmar

Porträtfoto
Antonia Jenner, Hamburg

Planskizzen
JOI-Design

Text
Corinna Kretschmar-Joehnk

