Architektenkammer
Baden-Württemberg
Netzwerk Innenarchitektur
Kammerbezirk Karlsruhe | Nordbaden
Waldstraße 8 | 76133 Karlsruhe

Einladung zur Fortbildungsveranstaltung des Netzwerks Innenarchitektur

Der Digitaldruck als Werkzeug für Planerinnen und Planer

Die Architektur- und gerade die Innenarchitektur, bleibt die Megaverpackung eines Produkts oder einer Marke. Farbe, Formen und Materialien sind die Stilmittel für den Gestalter, aber der Digitaldruck ist der Game-Changer. Es sind weit mehr als bunte Bilder an der Wand …

Erstmalig werden die Grundlagen, die Technik und die umfassenden Möglichkeiten des Digitaldrucks in Theorie und Praxis bis zum fertigen Produkt vor Ort vermittelt von einer der marktführenden Firmen in Deutschland. Das Potenzial des Digitaldrucks für den individuellen Innenausbau oder auch für Fassaden wird aktuell noch unterschätzt. Die Firma arbeitet mit namhaften Designbüros zusammen, um bei Dessins Trends und Anforderungen des Marktes zu erfüllen.

Wann: **Dienstag, den 16.Juni 2026 von 13.00 – 17.30 Uhr**
Wo: **MB Digitalprint GmbH & Co. KG, Galgenrain 11, 63924 Kleinheubach**
Wie erreichbar: **Am besten mit dem Auto, Parken vor der Türe**

Die Firma **MB Digitalprint GmbH & Co. KG** mit Sitz in Kleinheubach, ist ein mittelständisches Industrieunternehmen, das sich auf den digitalen Direktdruck auf den verschiedensten Trägermaterialien mit hochwertigen Oberflächen spezialisiert hat. Die Notwendigkeit dieses Verfahrens kam über den Bedarf des individuellen Innenausbaus. Die Produkte finden Anwendung in zahlreichen Bereichen, darunter Innenarchitektur, Retail- und Gastronomiekonzepte, Wand- und Deckenverkleidungen sowie Sanitär-Anwendungen, oder auch Fassaden. Der Vertriebsweg erfolgt ausschließlich über die Verarbeiter in Europa und darüber hinaus.

Dipl.-Ing. (FH) Hartmut Michalke, Leitung Marketing, Business Development & Anwendungstechnik
_ Herr Michalke hat nach seinem Studium der Innenarchitektur als Chefdesigner im Laden- und Bibliotheksbau gearbeitet und ist über die Station des kreativen Leiters bei Reinhold Keller heute als Marketingleiter für das Business Development beim Marktführer im digitalen Direktdruck verantwortlich. Er beschreibt die Möglichkeiten aus Sicht des Planers und berichtet, wie der Digitaldruck sein Türöffner als Designer für zahlreiche Marken war.

Ab 12.00 Uhr
Einlass, Registrierung, Imbiss

13.00 – 13.15 Uhr
Begrüßung + Vorstellung der Agenda Dipl.-Ing. (FH) Hartmut Michalke

13.15 – 14.15 Uhr
Corporate Design – Die Megaverpackung des Produkts
Die Architektur- und gerade die Innenarchitektur bleibt die Megaverpackung des Produkts oder der Marke. Farbe, Formen und Materialien sind Stilmittel dafür, aber der Digitaldruck ist der Gewinner.

BEST PRACTICE BEISPIELE:
_ **Clever Fit Fitnessstudios** – Hilfe! Der Wettbewerb ist hart, wir müssen schöner werden!
_ **TÜV Süd**: Wir prüfen Autos und wollen weg vom eingestaubten Image. Bitte helft uns wie BMW auszusehen…
_ **Time Hotel Group**, Budgethotels in Dubai – Schönes muss nicht teuer sein, die Idee macht´s!
_ **McDonald´s**: Designpräsentationen mit echten Emotionen und Gänsehaut, verschiedene Formen des Sitzens und Storytelling, Storytelling, Storytelling… mit einzigartigem Brand-Design und „Immer-wieder-neu-Herausforderung“

14.15 – 15.00 Uhr
Sonderdekore - Wir schauen der firmeneigenen Grafikabteilung über die Schultern!
Die Grafikabteilung der Firma MB Digitalprint bearbeitet Dessins individuell nach Kundenwunsch. _Digitaldruck auf den verschiedensten Trägermaterialen für Innenausbau und Fassade, von wasserfest bis nicht brennbar: 15 verschiedene Trägerplatten liegen am Lager und jedes Wunschdesign kommt auf die Platte mit der benötigten Anforderung. So funktioniert der Digitaldruck!

15.00 – 15.30 Uhr
Pause, Imbiss

15.30 – 16.00 Uhr
Vom Individualdekor zum aktuellen Bestseller am Markt
_Die Aluverbundplatte als wasserfeste Wandverkleidung im Bad, bzw. Feuchtraum hat sich längst etabliert. Vor allem im Hospitality Bereich ist sie mittlerweile unverzichtbar. Neben der schnellen und kostengünstigen Renovierung werden vor allem die Möglichleiten für den Planer betont: Von fugenlosen Anwendungen, wo z.B. zementäre Fugen Probleme bereitet haben, oder Bildabwicklungen über mehrere Platten.

16.00 – 17.15 Uhr
Endlich Füße vertreten: Produktions- und Anwendungsbesichtigungen auf unserem Campus
_ **Produktion** MB Digitalprint
_ **Fassade** MB Digitalprint und Reinhold Keller mit vielfältigen **Anwendungen - drinnen wie draußen**
_ **Produktion** Reinhold Keller mit Losgröße 1 Fertigungsanlage

17.15 – 17.30 Uhr
Abschlussdiskussion, Fazit und Chancen

Anmeldung zur Fortbildung bis 11.Juni 2026 bei:
Kammerbezirk Karlsruhe, Waldstraße 8, 76133 Karlsruhe
kb-karlsruhe@akbw.de oder telefonisch unter 0721 / 2 25 46

Die Veranstaltung ist kostenfrei für max. 35 Teilnehmende.

Diese Veranstaltung wird von der AKBW mit einem Umfang von 1,5 Unterrichtsstunden für alle Mitglieder anerkannt.

Initiiert vom Netzwerk Innenarchitektur Kammerbezirk Karlsruhe | Nordbaden der AKBW:
Ramona Paar, Innenarchitektin bdia, Sylvia Mitschele-Mörmann und Christiane von der Linde, freie Innenarchitektinnen bdia